

اخبار اصفهان

روزنامه اقتصادی استان اصفهان

یکشنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۲ | ۱۱ زون ۲۰۲۳ | ۲۲ ذوالقعدة ۱۴۴۴ | سال سوم | شماره ۱۳۳۹ | ۸ صفحه

قیمت ۷۰۰۰ تومان

تلاش فعالان میراث فرهنگی و تأیید اداره ثبت و حریم میراث فرهنگی اصفهان جواب داد؛

بازگشت خانه «کتابی» به فهرست آثار ملی



مصطفی آگهی

نشست هم‌اندیشی فعالان و پیشکسوتان صنایع دستی و هنرهای سنتی اصفهان برگزار شد؛

تعیین تکلیف ریسباف؛ موزه داینامیک صنایع دستی

Every Sunscreen Question You Have, Answered

هر آنچه که لازم است در مورد
ضد آفتاب بدانید

سرمقاله

سحر رضایی

فعال صنعت گردشگری و توریست

گردشگری، صنعتی پاک که اسیر بی‌مدیریتی است

بودن عمل‌های جراحی) فاقد پلان و برنامه جامع و همه‌جانبه بوده و در انتقال محض به سر می‌بریم. باور داشته باشیم، گردشگری یک صنعت است که البته می‌تواند به‌مانند برخی صنایع مهم دیگر کارکردهای فراوان فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و امنیتی داشته باشد، لذا برای ارتقای همکاری‌های دوجانبه گردشگری با سایر کشورهای سازمان‌های تخصصی منطقه‌ای و بین‌المللی مدیریت آن نیاز به تخصصی و اشخاصی متخصص و باتجربه دارد. آنچه هرگز در انتصاب مدیران ارشد این صنعت بدان توجه نشده‌نمی‌شود.

وزیر را برای شهروندان سایر کشورها در دستور کار قرار دهیم. هم‌اکنون شهروندان بیش از یک‌صد کشور برای سفر به ترکیه، مالزی و ده‌ها کشور دیگر دنیا نیاز به اخذ ویزا ندارند. سهم ایران در قیاس با درآمد نجومی کشورها از صنعت گردشگری در حدود نیم درصد سهم جهانی است. با احتساب ارزش‌ها و هنجارهای حاکم بر کشور، حتی برای جذب گردشگران فرهنگی، تاریخی، مذهبی (اعم از جمعیت بیش از یک میلیارد مسلمان و سیصد میلیون شهعه)، گردشگران طبیعت‌گرد، گردشگران سلامت (با توجه به مزیت و کیفیت پزشکی ایران و ارزان

امروزه از گردشگری به‌عنوان سومین صنعت بزرگ دنیا یاد می‌شود؛ صنعتی که به‌رغم ایجاد فرصت‌های شغلی فراوان عهده‌دار نقشی بی‌بدیل در توسعه پایدار کشورهاست. بدیهی است سابقه تمدنی، تاریخی و ویژگی‌های طبیعت ایران به‌گونه‌ای است که باید جزو کشورهای پیشرو در صنعت گردشگری باشد. اما اینکه چرا ما هم‌اکنون حتی شاهد پیشرفت میلی‌متری در این صنعت نیستیم به‌مجموع مسائلی برمی‌گردد که باید مدنظر مجموعه حاکمیت و دولت قرار گیرد. چرا ما در این شرایط بحرانی اقتصاد حاکم بر کشور نمی‌توانیم به‌مانند بسیاری از کشورها

معاون شهر دار اصفهان خبر داد:

اجرای طرح مدیریت هوشمند پارک حاشیه‌ای در خیابان استانداری

مدیرعامل شرکت ملی یالایش و یخش فرآورده‌های نفتی ایران:

پروژه KHT شرکت اکسیر ایرانیان کلنگ زنی شد

امام‌جمعه موقت اصفهان مطرح کرد:

توسعه صنایع دستی از راهکارهای اشتغالزایی

استادار اصفهان در فراگاه اقتصاد دانش بنیان:

صنعت هوا و فضا در سند اقتصاد دانش بنیان اصفهان مورد توجه باشد

چهاره روز



معاون شرکت آب منطقه‌ای اصفهان:

شنا در دریاچه سدها و تأسیسات آبی اصفهان ممنوع است

معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای اصفهان گفت: شنا در دریاچه سدها و تأسیسات آبی استان اصفهان ممنوع است.

۴ نکته مهم قبل از خرید دوچرخه

01

دوچرخه مناسب با نیاز شما؛
نوع: (جاده ای - کوهستانی - هیبریدی - کروز)
تیمرها به طور کلی به دو دسته تقسیم می‌شوند:
کالیبر (caliper)
کانتیلور (cantilever)

قیمت دوچرخه: مهم ترین بحث برای خرید هر نوع کالای بحث قیمت آن می‌باشد که بسیار حائز اهمیت است. قیمت‌ها برای خرید دوچرخه متغیر می‌باشد و اختلاف قیمت‌ها بخاطر برند، امکانات و کیفیت دوچرخه می‌باشد.

02

برند و گارانتی و کشور سازنده: برخی از افراد حساسیت خاصی روی کشور سازنده دستگاهی که خریداری می‌کنند دارند. اکثر دوچرخه‌های موجود در بازار ایران ساخت کشورهای اتریش، تایوان و چین می‌باشند.

سایز دوچرخه: حتما برای همه شمایی که قصد خرید دوچرخه و داشتنید و دارید سوال پیش آمده که چه سایز دوچرخه‌ای برای قد شما مناسب است؟ برای رسیدن به جواب سواتون «جدول سایزبندی دوچرخه» را در اینترنت جست و جو کنید.

اخبار اصفهان
انجمن آشنایی روشین رونق

چاپ اول

آگهی مزایده اجاره شماره ۵۴۹۹ (نوبت دوم)

شهرداری شاهین شهر در نظر دارد **اجاره ماهیانه واحد شماره ۳ فرهنگسرای خانواده** را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir و با شماره مزایده ۵۰۰۹۴۷۳۴۰۰۰۱۲ به صورت الکترونیکی و اگزار نماید.

زمان انتشار در سایت: ۱۴۰۲/۳/۲۰
تاریخ بازبید: ۱۴۰۲/۴/۱۰
زمان بازگشایی: ۱۴۰۲/۴/۱۱
مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۲/۳/۳۰
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۲/۴/۱۰
زمان اعلام به برنده: ۱۴۰۲/۴/۱۲

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (دو بعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گرا، محترم از این طریق امکان پذیر می‌باشد.

۲- کلیه اطلاعات موارد اجاره شامل مشخصات، شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد.

۳- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:

مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام استان‌ها در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش «ثبت نام / پرو فایل مزایده گر» موجود است.

سعید ابریشمی راد - شهردار شاهین شهر

شناسه آگهی: ۱۵۱۰۱۰۶

مناقشه عمومی یک مرحله‌ای فراخوان اجرای جدول و کانیکوگذاری معابر گلشهر

شهرداری گلشهر در نظر دارد **فراخوان جذب پیمانکار اجرای جدول و کانیکوگذاری معابر سطح شهر گلشهر به شماره سیستمی ۰۰۰۰۶۹۹۸۸۰۰۰۰۶** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعید زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۳/۱۸
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۲/۴/۱۰
مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۳/۲۲
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۲/۴/۳

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند اجرای کار: ضمانتنامه / سپرده بانکی به مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۰۶۲۱۸۰۶۰۰۲ نزد بانک ملی بنام شهرداری گلشهر
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: تلفن تماس ۰۲۱-۵۷۳۲۳۲۲۰-۰۳۱ گلشهر، بلوار امام خمینی (ره)، شهرداری گلشهر

مصطفی محمودی - شهردار گلشهر

شناسه آگهی: ۱۵۱۰۶۴۳

مناقشه عمومی یک مرحله‌ای فراخوان جذب پیمانکار اجرای آسفالت معابر و ترانشه سطح شهر گلشهر

شهرداری گلشهر در نظر دارد **فراخوان جذب پیمانکار اجرای آسفالت معابر و ترانشه سطح شهر به شماره سیستمی ۰۰۰۰۵۹۹۸۸۰۰۰۰۵** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعید زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۳/۱۸
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۲/۴/۱۰
مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۳/۲۲
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۲/۴/۳

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند اجرای کار: ضمانتنامه / سپرده بانکی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۰۶۲۱۸۰۶۰۰۲ نزد بانک ملی بنام شهرداری گلشهر
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: تلفن تماس ۰۲۱-۵۷۳۲۳۲۲۰-۰۳۱ گلشهر، بلوار امام خمینی (ره)، شهرداری گلشهر

مصطفی محمودی - شهردار گلشهر

شناسه آگهی: ۱۵۱۰۶۳۷

Washington is worried and confused about the region

The Iran newspaper discussed the visit of the U.S. Secretary of State to Saudi Arabia. It wrote: Following the agreement between Iran and Saudi Arabia, the Zionist authorities, who had used all their capacities to normalize relations with Riyadh and define Iran as a common enemy, are now unable to find out an answer to the question of "exactly where they are now". Previously, Tel Aviv's main focus was on mobilizing regional and international parties to block any solution that would recognize Iran's important role in the region and thus change the balance of power and security and strategic equations at the regional level. This is despite the fact that the current changes following the reconciliation between Tehran and Riyadh can create security-military challenges against Tel Aviv and then neutralize this regime's crisis-making policy and provide an opportunity for the Islamic Republic to end crises and reduce tension with neighboring Arab countries.

Therefore, the agreement between Saudi Arabia and Iran was an unexpected hit to actors such as Tel Aviv, who had placed their power source in provoking conflicts and sectarian divisions, and creating chain of crises. The sum of these changes gives enough reasons to evaluate the hasty trips of American officials to Riyadh. The Islamic Republic's innovative diplomacy has confused Western actors, especially the United States, and made them flustered to put a brake on the rapid developments in the Middle East. However, this time it seems they cannot withstand the strong determination by regional countries to heal the rifts among themselves.

Bin Farhan's souvenir



Arman-e-Emrooz addressed Blinken's trip to Riyadh. The paper said: Richard Goldberg, an expert on political issues, said that one of the motivations to hold the recent negotiations is to prevent Saudi Arabia from moving more toward China. In an agreement which was brokered by Beijing in March, Riyadh and Tehran agreed to restore formal diplomatic relations that had been cut seven years ago. Goldberg said: "The kingdom is on the defensive. Obviously, efforts to warm up relations will require more than a trip by the National Security Advisor and the Secretary of State."

The coincidence of these events with the declaration of Bin Farhan's visit to Tehran and the reopening of the Iranian embassy in Saudi Arabia has caused more suspicions about the triangle of Iran, America and Saudi Arabia. The triangle whose sides tend to reduce tension in the Middle East, and may also be the souvenir of Bin Farhan from Riyadh for Tehran. A souvenir that should be expected to arrive in Iran in the coming days, although the exact time of the visit of this high-ranking Saudi diplomat to Iran has not yet been declared.



Monthly non-oil export from Iran to Armenia up 144% yr/yr



The value of Iran's non-oil export to Armenia increased by 144 percent in the first month of the current Iranian calendar year (March 21-April 20), as compared to the first month of the past year, the spokesman of Trade Development Committee of the Iranian House of Industry, Mining, and Trade announced.

Ruhollah Latifi said that Iran exported non-oil commodities worth \$32 million to Armenia in the first month of this year. As previously reported, the value of Iran's non-oil export to Armenia rose by 62.5 percent in the past Iranian calendar year 1401 (ended on March 20), from the preceding year.

Iran exported commodities worth \$478 million to Armenia in 1401, while the figure was

\$294 million in 1400. Liquefied natural gas, iron and steel rods, bitumen, light oils and related products, unalloyed iron and steel products, bituminous mineral oils, floor coverings, liquid cream, linear alkylbenzene, and rebar were Iran's major products exported to Armenia in the past year. Iranian Labor and Social Welfare Minister Soltan Mortazavi has said Tehran and Yerevan are determined to use all their capacities to expand economic ties.

Mortazavi made the remarks in a meeting with his Armenian counterpart Narek Makratchian in Yerevan in late February. Referring to the targeting of three billion dollars of annual trade between Iran and Armenia, Mortazavi said the develop-

ment of all-out ties with Armenia is one of the priorities of the Islamic Republic of Iran.

The minister stated that the main approach of the Iranian government is to advance economic diplomacy with neighboring countries, especially in the Caucasus region, adding: "Iran and Armenia's interactions in the economic, commercial, and investment fields are going to be diversified."

"The Islamic Republic of Iran is ready to put all its facilities and capacities in the service of establishing peace and stability in the Caucasus region," he said. Makratchian for his part referred to the long-standing and friendly relations between the two countries and noted that the joint cooperation between the ministries of labor of Iran

and Armenia in the field of social welfare, employment, well-being, and the development of technical and vocational training complexes will expand with the formation of joint specialized working groups.

"The Ministry of Labor of the Republic of Armenia is fully prepared to develop economic and social cooperation with the Ministry of Labor of the Islamic Republic of Iran," he stressed. Mortazavi, who visited Yerevan on top of a high-ranking delegation, also met with Gnel Sanosyan, Armenia's minister of territorial administration and infrastructures.

During this meeting, the minister expressed Iran's readiness to cooperate with Armenia in all areas. Iran and Armenia always enjoy very good friendly relations based on mutual respect and good neighborliness, he underlined.

The official emphasized the significance of Armenia for the Iranian foreign policy, saying that Armenia's role in the development of foreign relations and access to the Eurasian Union market is of prime importance for Iran. He further mentioned some of the areas for mutual cooperation, saying that various projects in the fields of construction, road, tunnel digging, dam construction, urban development, energy infrastructure as well as technical and engineering services are among spheres of cooperation between Tehran and Yerevan.

The Armenian minister, for his

part, said that the Armenian government pays special attention to the development of cooperation with the Islamic Republic in its five-year plan.

Iran and Armenia signed an MOU at the end of the two countries' 17th meeting of the Joint Economic Committee in Yerevan last May.

The MOU, which covers cooperation in areas of transit, transportation, facilitation of exchange of goods, energy, development of environmental cooperation in Aras area and removal of pollution from border rivers, as well as medical tourism, was signed by Iranian Energy Minister Ali-Akbar Mehriabian and Armenian Deputy Prime Minister Mher Grigoryan, who are the chairmen of the two countries' Joint Economic Committee.

In that meeting, which was attended by a large number of deputy ministers, senior officials, ambassadors, and members of parliament of the two countries, the main issues that play a key role in the development of relations between the two countries were discussed. According to the officials, the purpose of holding the 17th meeting of the Iran-Armenia Joint Economic Committee was the real and tangible development of relations between the two countries.

Among the issues raised at the meeting were transit, transportation, facilitation of trade, and broader cooperation in the field of energy.

Iran-Turkey ties from threat and controlling to cooperation

In a note, Ettelaat discussed the relations between Ankara and Tehran and said: The Islamic Republic of Iran can resolve Turkey's concerns in many fields through active and innovative planning and policies. Instead of bitter rivalry with Turkey, Iran can cooperate with this important and influential country in the region and change the course of events toward cooperation and meeting common interests. Cooperation and synergy on Syria, mutual cooperation to neutralize Western sanctions against the two countries, cooperation in the field of rational and effective confrontation with the Kurds in the region and joint planning to deal with the crisis of illegal immigrants are some of the reasons that Iran and Turkey have common interests and working on them can make the approaches of the two countries closer to each other and reduce the level of mutual threats and pressures of the two sides against each other.

Iranian military chief holds phone talks with Turkish defense minister

General Mohammad Bagheri, Chief of Staff for the Armed Forces of the Islamic Republic of Iran, spoke over the phone with new Turkish Defense Minister Yasar Guler.

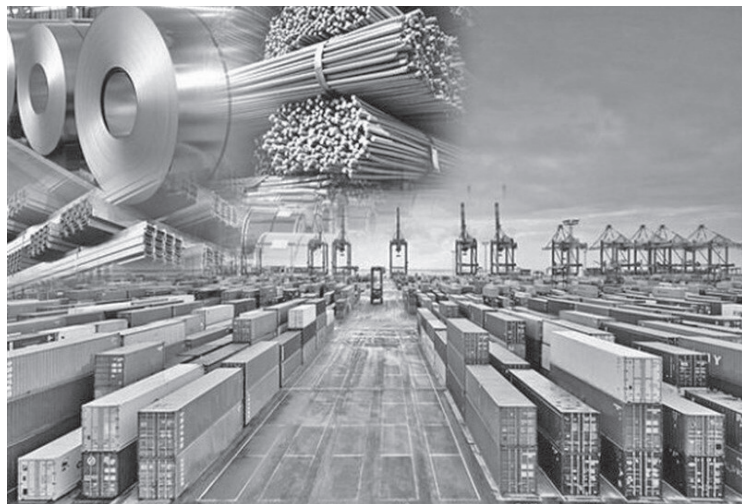
In this call, the two sides discussed military issues of mutual interest. "As two good and strategic neighbors, Iran and Turkey have common borders of peace and friendship. The existence of common borders between the two countries makes the continuation of joint cooperation even more necessary," General Bagheri told Guler. In the phone call, he emphasized bilateral meetings at different levels, transfer of experience and knowledge in training centers and implementation of mutual exercises.

Guler, for his part, stressed the need for increasing and developing the level of military relations between the two countries. "Turkey witnessed the fraternal and friendly help of Iran in the tragic incident of the recent earthquake. Turkish people always praise this help and cooperation," he said.

General Bagheri also invited Guler to pay a visit to Iran. Iran and Turkey enjoy good relations. And after the recent Turkish presidential elections, Iranian President Ebrahim Raisi underlined the need for strengthening relations in a phone call with Recep Tayyip Erdogan who was reelected president on May 28.

Raisi expressed hope that the economic, political, security, cultural and commercial relations between the two friendly and neighboring countries will expand even more in the new era, according to a statement by the Iranian presidency. Raisi also pointed to the effective role of regional cooperation between Iran and Turkey in stabilizing and strengthening the stability and security of the region, and called for more acceleration of regional cooperation between the two countries with the aim of securing the interests of the countries in the region.

Steel products export rises 56% in a month on year



Iran's export of steel products increased by 56 percent in the first month of the current Iranian calendar year (March 21-April 20), as compared to the same month of the past year. As reported, the country exported 220,000 tons of the products in the first month of this year, while the figure was 184,000 tons in the first month of the previous year.

As previously announced by the Iranian Steel Producers Association (ISPA), Iran exported 3.199 million tons of steel products in the past Iranian calendar year 1401 (ended on March 20).

The country's steel products export fell six percent in 1401, as compared to 1400 when the figure was 3.406 million tons. The World Steel Association (WSA) in its latest report announced that Iran is ranked eighth among the world's top steel-producing countries in April, rising one place in the list of the world's top steel-makers. The latest report released by the WSA shows that Iran's crude steel output has increased 5.9 percent in the mentioned month while the global average growth rate

stood at -2.4 percent.

Based on the WSA data, Iran produced 3.1 million tons of crude steel in the mentioned month. Meanwhile, the Islamic Republic produced 9.7 million tons of steel in the first four months of 2023, registering a 0.1 percent growth compared to the same period in the previous year. WSA report says that the world's 64 steel producers managed to produce 161.4 million tons of the commodity in April, 2.4 percent less than the figure for the previous year's same period. The steelmakers produced 622.7 million tons of steel in the first four months of this year, which indicates a 13 percent drop compared to the same period last year. According to the WSA report, China, India, Japan, the U.S., and Russia were the world's top steel producers respectively. Iran has maintained its place as the world's 10th biggest steel producer during the mentioned four months, according to the WSA data. The Iranian steel industry has been constantly developing over the past years against all the pressures and obstacles created by outside forces like the U.S. sanctions and the coronavirus outbreak that has severely affected the performance of the world's top producers.

Back in February, the WSA reported that Iran's crude steel production increased by eight percent in 2022 when the production by the world's top 64 steelmakers declined by 4.2 percent.

Iran was ranked first among the world's top steel producers in terms of production growth in the previous year. Based on the WSA data, Iran produced 30.6 million tons of crude steel in the mentioned year. Meanwhile, WSA stated that crude steel production by the world's top 64 producers fell 4.2 percent to stand at 1.787 billion in 2022. Production by Europe's major steel producers also declined significantly last year so that Germany's production declined by 8.4 percent, Italy experienced negative growth of 11.6 percent, France's output declined by 13.1 percent, Spain registered a negative 19.2 percent growth and the UK a 15.6 percent decline in steel production.

According to the World Steel Association, Iran was the world's 10th top steel producer over the past two years, after countries like China, India, Japan, and Russia.

The country is expected to climb to seventh place among the world's top steel producers by the Iranian calendar year 1404 (March 2025).

Iran's monthly PMI registers 44-month record high



A survey of the Iranian economy's Purchasing Managers' Index (PMI) by the Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (ICCIMA) showed that the index reached its highest over the past 44 months in the second Iranian calendar month of Ordibehesht (April 21 - May 21).

According to the new PMI data released by ICCIMA Research Institute, Iran's monthly PMI grew 15.26 points in comparison to that of the previous month to settle at 57.30,

the ICCIMA portal reported.

All the main five sub-indexes have been reported above the threshold (above 50) in the new PMI reading. As reported, the PMI for the industrial sector had the highest growth among the three main groups of activities, standing at 66.96 points.

PMI is an index of the prevailing direction of economic trends, aiming to provide information about business conditions to company directors, analysts, and purchasing managers.

Iran defeat China in VNL 2023

Iran defeated China 3-1 (23-25, 25-15, 25-20, 25-11) in the 2023 Volleyball Nations League (VNL) Week 1 in Nagoya, Japan on Saturday. Team Melli are scheduled to play Slovenia on Sunday. Amin Esmailnejhad led the way for Iran with 26 points, while China's Jingyin Zhang scored 20 points. It was Iran's first win after suffering two

losses against Japan and Poland. The fourth edition of the Men's Volleyball Nations League (VNL) is underway with the top 16 nations fighting to get into the final round. Only eight teams will make it to Gdansk, Poland for the final round from 19 to 23 July.

Raisi visits East Azerbaijan province

President Ebrahim Raisi paid a visit to East Azerbaijan Province to take a closer look at the needs of the province.

Raisi entered East Azerbaijan Province the hub of culture, industry, minerals, tourism and agriculture, and said, "East Azerbaijan has many capacities, and more importantly, hard-working young people who are considered the most important assets of the province".

He added, "The civilization of Azerbaijan is one of the oldest civilizations of Islamic Iran, and a great support, not only for Azerbaijan, but also for the Islamic Iran, and the World of Islam".

He noted, "Some of the previous decisions have been implemented, and those that have not been completed, will be followed up so that nothing is left unfinished".

President Raisi said, "With the educated men and women of the province, we will hopefully hear good news".

He pointed out, "As the Supreme Leader of the Revolution stated, the future will be very bright, and most of the problems today, will be resolved with the help of the dear young people of the province".

"One of the very important issues that will be solved is the issue of unemployment and housing. Good measures have been taken for solving these problems, which will be completed with the decisions that will be made in this trip," he said.

During his visit, Raisi visited many economic facilities and held many meetings. He visited Charmshahr Industrial Town of East Azerbaijan. Ayatollah Raisi also obliged the related departments to provide the requirements of the development of leather industry while observing environmental considerations. President Raisi also issued three orders for the development of Tabriz's leather industry. Following the plans of his two-day visit to East Azerbaijan province, Ayatollah Raisi unveiled two new products of Iran Tractor Manufacturing Company. Raisi also announced allocating 5 trillion to farmers for buying Iranian tractors. Also, Raisi inaugurated Azerbaijan Diesel Automobile Company manufacturing line, which is owned by Iran Tractor Manufacturing Company, during his visit to East Azerbaijan province.

In a meeting with a group of clerics of the province, Raisi also pointed to the wave of unrest that gripped Iran last year. Referring to the efforts of the enemies during the past 44 years to weaken the system of the Islamic Republic, the president recalled the analysis of the Supreme Leader of the Islamic Revolution about last year's riots, which considered these conspiracies to be the result of the enemy's anger over the country's progress.

Every Sunscreen Question You Have, Answered

Source: <https://www.healthline.com/health/beauty-skin-care/sunscreen-guide>
By: PARISA JAMADI

The start of summer is a great time to reevaluate the sunscreens you have and see what other questions you need answered. Check out our FAQs on sunscreen below.

What's the most effective way to prevent sun damage to your skin? Staying out of the sun. But avoiding the sun is a horrible way to spend your time, especially when the sun's rays are partially responsible for lifting your mood. So, what's the best thing we have to protect the surface of our skin and the many layers underneath? Sunscreen. We talked with experts and did the research to clear up common sunscreen confusion. From SPF numbers to skin types, here's every question you have about sunscreen, answered.

1. How much should I pay attention to SPF? New York dermatologist Fyne Frey reminds us that "no sunscreen is 100% effective at preventing burning and skin damage." She also notes that sunscreen "can increase the amount of time you can be outside."

And the amount of time spent outside is somewhat correlated to SPF. Recent research shows that SPF 100, when compared with SPF 50, makes a real difference in protecting your skin against damage and burns. At a minimum, you'll want SPF 30.

Frey adds that higher SPFs tend to be stickier, so some people don't like them as much. But that extra protection is worth it for a beach day, even if you don't want to opt for it daily.

2. How does UVA and UVB protection work?

The sun emits different types of light rays, two of which are primarily responsible for damaging your skin: ultraviolet A (UVA) and ultraviolet B (UVB). UVB rays are shorter and can't penetrate glass, but they're the ones that cause sunburn.

UVA rays, which can get through glass, are more insidious because they affect your skin beneath the surface, even when you can't feel it burning.

3. How often should I apply sun-

screen?

Whether you're spending the afternoon in the sun or not, make sure you're applying enough sunscreen for it to actually be effective — most of us don't. Frey and Chheda both say that the average person in a bathing suit needs a full ounce (or a full shot glass) to cover all exposed areas, including your face, every 2 hours. "Your skin tone shouldn't decide how much sunscreen you wear. Everyone, regardless of skin color, should apply an adequate amount of sunscreen to ensure full protection," Chheda advises.

4. Do I really need to wear it if I'll be indoors most of the day?

Even if you're not spending the afternoon at the pool, you're still guaranteed to come into contact with UV rays through the window or by peeking outside. Studies show that daily use of sunscreen can significantly lower your risk of skin cancer and signs of skin aging such as wrinkles, hyperpigmentation, and dark spots.

Reapplication reminders: Always reapply sunscreen. Aim for every 2 hours if you're outside. The sunscreen you initially put on can move or shift throughout the day. It also takes about 20 minutes for sunscreen to work.

5. Is there a difference between face and body sunscreen?

As far as sun protection goes, according to Frey, the only real difference between face and body sunscreen is the size of the bottle it's sold in. You don't need to buy a separate bottle of sunscreen for your face if you don't want to.

That said, your face is often more sensitive than the rest of your body, so many people prefer a lightweight, non-greasy sunscreen formulated specifically for the face, especially for everyday wear. These are less likely to clog pores, cause breakouts, or irritate skin.

6. Should kids and babies use different sunscreens than adults?

For babies and kids, as well as those with sensitive skin, dermatologists

recommend physical sunscreens since they're much less likely to cause rashes or other allergic reactions.

7. Does sunscreen limit my vitamin D intake?

It has long been suggested that sunscreen can limit the amount of vitamin D your body takes in from the sun since it largely blocks sunlight from reaching your skin. A 2017 study suggests that sunscreens with an SPF higher than 50 can reduce vitamin D absorbed through the skin by up to 92.5%.

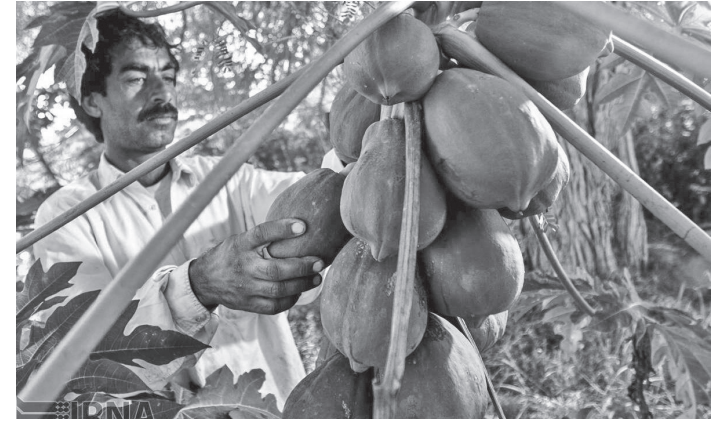
But the study also found that blood levels of vitamin D were reduced by only 7-13%. This indicates that your body likely finds other ways to make up for the vitamin D exposure you're not getting from sunlight.

The researchers also warned that concerns about vitamin D intake shouldn't distract from concerns about skin cancer from direct UV ray exposure. The risk of skin cancer is much higher and more extensively documented than the risk of reduced vitamin D intake.

50,000 tons of garden, greenhouse products produced in Sistan-Baluchestan

As announced by a provincial official, 50,000 tons of garden and greenhouse products have been produced in Sistan-Baluchestan province, in the southeast of Iran, since the beginning of the current Iranian calendar year (March 21). Ardeshir Shahraki, an official with the province's Agriculture Department, named pistachio, date, tomato, and eggplant as the major products exported from the province. As announced by the Iranian acting minister of agriculture, the country's value of average annual agricultural export stands at \$5 billion. Mohammad Aqa-Miri added, "We hope

that we can increase the export of agricultural products with a supportive approach". Stating that agriculture is one of the most important sectors in the field of trade, he said that with more presence of knowledge-based firms in the agriculture sector, the export from this sector has grown significantly day by day and this growth continues. The official further emphasized the development of trade relations with other countries, as well as serious support for the private sector and facilitation for the export of the country's agricultural products.



Industrial parks in deprived areas prioritized for fund allocation



The head of Iran Small Industries and Industrial Parks Organization (ISIPO) said that the industrial parks in deprived areas are prioritized for fund allocation. Emphasizing the need to create an industrial balance in the country, Ali Rasoulan said that to achieve this goal, the establishment of new industrial parks and zones in deprived areas is also in the plan.

Rasoulan has announced that 1,714 idle production units were revived in the country during the past Iranian calendar year 1401 (ended on March 20).

Referring to the Leader's emphasis on knowledge-based employment last year, he said: "We have formulated a coherent

operational package to support knowledge-based companies and considered incentives and advantages for giving land to such companies."

He added: "Last year, we gave land to more than a hundred knowledge-based companies, and we managed to meet 107 out of 378 technological needs of these companies, which were previously met from abroad, inside the country." Pointing out that a good relationship has been established between knowledge-based companies and large enterprises, the deputy industry, mining and trade minister announced that 120 companies were added to the list of knowledge-based companies last year.

"We agreed with the Technology Department of the Ministry of Science to establish knowledge-based parks in industrial estates so that companies can take advantage of these parks", he added.

Referring to this year's slogan, which is "Inflation Control, Production Growth", Rasoulan said: "We must control inflation and increase production because these two have serious effects on each other." He called providing industrial infrastructure and supporting small industries as requirements for production growth and said: "Supporting small industries and providing their financial resources and involving the private sector are our goals."

Raisi inaugurates industrial, infrastructure projects in northwestern Iran



Iranian President Ebrahim Raisi has inaugurated 220 idle industrial units, energy, and infrastructure projects during a two-day visit to the northwestern East Azarbaijan province, IRNA reported.

President Raisi, who arrived in Tabriz in East Azarbaijan province on Thursday morning, was warmly welcomed by the people and provincial officials.

Upon arrival at Tabriz International Airport, Raisi told the press that creating employment for the young generation and solving the housing problem are the major concerns of the 13th government regarding the East Azarbaijan province.

"About the housing problem, good measures have been taken in the province, but they must be completed," the president said.

Some 16 electricity supply projects, a dam, a water treatment plant, seven projects in the health and medical sectors, and several projects in the Aras Free Zone were among the

projects inaugurated by President Raisi.

The president also inaugurated a major railway project and a railway station on Friday, the second day of his visit to the province.

The 44-kilometer-long Bostanabad-Tabriz railway shortens the route between Tehran and Tabriz for about four hours of travel time as compared to the previous 12-hour time. The railway is the second phase of the broader Mianeh-Tabriz railway project.

He also attended a ceremony for reviving 220 idle industrial units in Tabriz on Tuesday afternoon.

Speaking at this ceremony, Raisi said the government is determined to revive idle production units across the country, emphasizing: "The return of these units to the production cycle will increase employment and lead to the prosperity of the country's industry."

He also put into operation a new production line at Iran Tractor Manufacturing Company in Tabriz. The new production line is going to create employment for 200 people directly.

This line has an annual production capacity of 4,000 units of light, heavy, and tow commercial vehicles in an area of 5,000 square meters and with an investment of 2.8 trillion rials (about \$5.5 million).

This was President Raisi's second official visit to East Azarbaijan Province since he took office in August 2021.

Managing Director: Reza Mahzooniye
 chief executive: Marziye Rabiei
 Deputy manager: Mohammad Hossein Mahzooniye
 Editor-in-Chief: Mohammad Bandarabasi
 technical manager: Nooshin Ravaqi
 Editorial board:
 Amin Saryadi, Shadi Bakhshi, Saman Sofalgar Parisa Jamadi, Maryam Emadi, Adadeh Soleymannejad

دفتر اصفهان: میدان احمدآباد، ابتدای خیابان شهید مقتح (بهرام) ساختمان امام (ع)
اولین روزنامه اقتصادی دو زبانه استان اصفهان

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: رضا محزونیه
 سردبیر: مرضیه ربیعی
 جانشین مدیرمسئول: محمدحسین محزونیه
 دبیرتحریری: محمدبندرعباسی
 طراح: نوشین روانی
 هیئت تحریری: دریا وفائی، یلدا توکلی، مریم عمادی، سامان سفالگر، پریساجمدی، رضا اخلاق پور، سعیده اسکندری، دکتر زهره رحیمی، علی ربیعی وردجانی، امین سرزدی، حوریه محزونیه، سعیدواعظ، شادی بخشی، آزاده سلیمان نژاد

تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۰۰
 دورنگار: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۱۴
 روابط عمومی: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۱۴
 سازمان آگهی‌های اصفهان: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۱۷ - ۳۲۲۷۴۵۱۲ - ۳۲۲۷۴۵۱۶
 تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۰۰
 امتیاز: ۴۸/۵
 دورنگار: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۰۲
 فاکس بازرگانی اصفهان: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۱۰
 امور مشترکین اصفهان: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۰۸
 فاکس: ۰۳۱-۳۲۲۷۴۵۱۰
 لیتوگرافی و چاپ صمیم: ۰۲۱-۴۴۵۳۳۲۷۵
 پیام کوتاه: ۳۰۰۰۷۲۳۲



پیشنهادات خود و محرک‌های خرید را جمع‌آوری و ادغام کنید. سپس می‌توانید برای هر یک از بخش‌های مشتری خود یک شخصیت خریدار ایجاد کنید و برای هر کدام استراتژی‌های بازاریابی و محصول برنامه‌ریزی کنید. مشتری شناسی با اصول اولیه شروع می‌شود: داده‌های جمعیت شناختی مشتری مانند سن، مکان، شیوه زندگی روان‌شناختی و درآمد. خریدهای قبلی اغلب سرخ خوبی برای خرید بعدی مشتری هستند. جمع‌آوری این داده‌ها معمولاً در کانال‌های آنلاین مانند خریدهای درون برنامه‌ای یا کلیک در رسانه‌های اجتماعی آسان تر است. جمع‌آوری این داده‌ها از کانال‌های آنلاین می‌تواند به چالش بیشتری همراه باشد و اینجاست که برنامه‌های وفاداری می‌توانند برای ردیابی رفتار خرید بسیار مفید باشند. علاوه بر تقویت رابطه بهتر با مشتری، برنامه‌های وفاداری می‌توانند به کسب و کارها کمک کنند تا مشتریان خود را بهتر بشناسند. این به نوبه خود به آن‌ها کمک می‌کند تا تجربه مشتری بهتری ایجاد کنند و تعامل با آن‌ها ادامه یابد.

است. این همان چیزی است که تحقیقات کلمات کلیدی را بسیار مهم می‌کند. انجام تحقیقات کلمات کلیدی به یک کسب و کار کمک می‌کند عبارات محبوب در جستجوی اینترنتی را شناسایی کند. با انجام جستجوی «ناشناس» (جستجویی که در آن مکان شما و سابقه جستجوی شما تأثیری در نتایج نداشته باشد) برای صنعت یا محصول خود، ببینید رتبه شرکت شما در مقایسه با رقبای شما چیست. اگر در صفحه اول نیستید، به احتمال زیاد کسی شما را نمی‌بیند. افراد بسته به موقعیت خود در سفر مشتری، به دنبال اطلاعات مختلفی هستند. به عنوان مثال، چکمه‌های پیاده‌روی در صفحه نتایج موتور جستجو بسیار متفاوتی را نسبت به چکمه‌های پیاده‌روی زانه سایز ۸ نشان می‌دهد. با صرف زمان در تحقیقات کلمات کلیدی، می‌توانید وب سایت خود را برای رتبه بالاتر در نتایج جستجو بهینه کنید و پیش‌شما را در مورد آنچه که مشتریان شما جستجو می‌کنند به دست آورید.

برای فروش موفق چه چیزهایی لازم است؟

دانشستن نیازهای مشتری

ابوالفضل صبری نژاد
 دکترا بازاریابی و بازاریابی خرید

نیازهای مشتری انگیزه‌هایی هستند که باعث می‌شوند کسی یک محصول یا خدمات را بخرد و به آن وفادار بماند

۲. در هر کاری که انجام می‌دهید، همدلی مناسبی با مشتری ایجاد کنید: تقریباً ۵۰ درصد از مشتریان می‌خواهند که فروشنده‌شان به آن‌ها، همدل باشند و ۵۴ درصد می‌خواهند از شرکت‌هایی خرید کنند که تنوع، برابری و مشارکت در جوامع و محل کارشان را در اولویت قرار می‌دهند. علاوه بر این، ۳۳ درصد خواهان خرید از شرکت‌هایی هستند که مسئولیت اجتماعی دارند. همدلی مشتری به معنی دیدن چیزها از دیدگاه مشتری است. به عنوان یک کسب و کار، همدلی توانایی درک آن چیزی است که مشتری هنگام استفاده از محصولات یا خدمات شرکت شما تجربه می‌کند.

۵. نقشه سفر مشتری: برای برآورده کردن مطلوب نیازهای مشتریان، باید بدانید که آن‌ها به دنبال چه هستند و در چه مرحله‌ای از سفر مشتری (از کشف تا خرید) قرار دارند. نقشه سفر مشتری فرآیند ایجاد یک نمایش بصری از تعاملات مشتریان شما با برند است. به شما کمک می‌کند تا چیزها را از دیدگاه مشتریان خود ببینید و در مورد موانع احتمالی و چگونگی بهبود آن‌ها تجربه به دست آورید. هر ری، یکی از مدیران در Zendesk می‌گوید: تجربه در هر لحظه از سفر مشتری اهمیت دارد و مشتریان در مورد هر منعی در این مسیر قضاوت خواهند کرد. «در نظر گرفتن تجربه از دیدگاه مشتری برای درک نیازهای آن‌ها بسیار مهم است.» داده‌ها نشان می‌دهد که توجه به تجربه مشتری بسیار مهم است. طبق گزارش Zendesk Customer Experience Trends Report، تقریباً نیمی از مشتریان می‌گویند که تنها پس از یک تجربه بد، به رقیب مراجعه می‌کنند. این تعداد پس از بیش از یک تجربه بد به ۸۰٪ افزایش می‌یابد. برای راضی نگه داشتن مشتریان و ایجاد وفاداری، باید CX خود را بهینه کنید.

- بکراه عالی برای تعیین نیازهای مشتری، توجه به داده‌های پشتیبانی موجود در سازمان است. تیم خدمات مشتری، گنجینه‌ای از بینش مشتری است. مشتریان با تیم پشتیبانی شما تماس می‌گیرند زیرا مشکلی دارند که می‌خواهند برطرف کنید.

برای درک بهتر نیاز واقعی مشتری روی مشتریان‌تان تمرکز کنید

درک اینکه مشتریان شما به چه چیزهایی نیاز دارند و چگونه انتظارات آن‌ها را برآورده کنید به این معنی است که آن‌ها را در اولویت قرار دهید. کسب و کار خود را بر اساس آنچه که می‌خواهند به دست آورند طراحی کنید و داده‌های خود را برای ارائه تجربیات عالی به مشتری بررسی کنید.

چگونه نیازهای مشتریان را برآورده کنید؟

۱. ارائه خدمات عالی به مشتریان: مطالعات بی‌شمار خدمات مشتری را به‌عنوان یک تمایز رقابتی، حتی پیش از قیمت و جزء کلیدی وفاداری و رضایت مشتری در نظر می‌گیرند. این توصیه ممکن است واضح به نظر برسد، اما واقعاً چقدر مشتریان خود را می‌شناسید؟ برای مؤثرتر کردن پیش‌بینی تقاضا، باید داده‌های مربوط به مشتریان، نقاط قوت و توانمندی‌های خود دارد، ضمن رعایت استانداردهای بالادستی باید برنامه‌ریزی جامعی برای توسعه اقتصاد دانش بنیان در استان انجام شود تا ظرفیت‌های معبر و توانمند استان به حوزه اقتصاد دانش بنیان باید پیش‌قدم شود. قرارگاه اقتصاد همچنین سهم اقتصاد دانش بنیان در صنایع و شرکت‌های معتبر استان نیز باید افزایش یابد. مرتضوی اضافه کرد: اکنون برای صنایع همچون پالایشگاه اصفهان نیز ضرورت حرکت به سمت اقتصاد دانش بنیان تعریف شده و نیاز است این شرکت‌ها به صورت ویژه به برنامه توسعه اقتصاد دانش بنیان نیز وارد شده و تکالیفی برای آنها تعیین شود.

وی تصریح کرد: با توجه به شناختی که استان از

دادن به رسانه‌های اجتماعی. به همین دلیل بد نیست درباره درگیری ذهنی مشتریان در آگهی و پیام‌های تبلیغاتی بیشتر بدانیم.

۱. گروه‌های کانونی: گروه کانونی گروهی از افراد هستند که عمداً انتخاب شده‌اند تا در بحثی درباره موضوعی خاص شرکت کنند. این گروه‌ها توسط تیم تحقیقات بازار اداره شده و توسط یک ناظر برای تشویق مشارکت فعال همه افراد راهبری می‌شوند. گروه‌های کانونی برای درک احساسات و ادراکات مصرف کنندگان در مورد برند شما عالی هستند. آن‌ها همچنین می‌توانند به شما در جمع‌آوری داده‌های روان‌شناختی کمک کنند. اطلاعاتی در مورد ارزش‌ها، علایق و نگرش‌های یک فرد و اینکه چه چیزی او را تحریک می‌کند تا برای خرید اقدام کند.

۲. نظرسنجی از مشتریان: نظرسنجی روشی سنتی برای جمع‌آوری اطلاعات از گروه‌های بزرگ‌تر است. اکثر نظرسنجی‌ها در قالب پرسش و پاسخ برای ارائه معیارها هستند. سالانه میلیون‌ها نظرسنجی ارسال می‌شود و اکنون بیشتر به‌صورت آنلاین انجام می‌شود. اگر می‌خواهید درک کنید که مشتریان فعلی (مشتریان بالقوه) در مورد محصول یا نام تجاری شما چه فکری می‌کنند، نظرسنجی می‌تواند به شما کمک کند تا این بینش‌ها را جمع‌آوری کنید؛ اما کیفیت طراحی نظرسنجی‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. بسیاری مهم است که بدانید چه می‌خواهید، چگونه سوالات را بیان می‌کنید، جمعیت‌شناسی شما چه کسی است و ساختار نظرسنجی چگونه است.

۳. گوش دادن به رسانه‌های اجتماعی: کسب و کارهای بیشتری اهمیت حضور در رسانه‌های اجتماعی برای خدمات مشتریان را درک کرده‌اند. داده‌ها نشان می‌دهد که مشتریان شما می‌خواهند با شما به همان روشی که با دوستان و خانواده خود ارتباط برقرار می‌کنند، در ارتباط باشند. در این مقاله در مورد جذب مشتریان از شبکه‌های اجتماعی بخوانید ارتباط با مشتریان در کانال دلخواه آن‌ها نیز به ایجاد یک رابطه معنادار کمک می‌کند. چنین ارتباطی یک‌راه عالی برای شنیدن بازخورد واقعی از نیازهای مشتری در مورد آنچه دوست دارند، است.

نحوه شناسایی نیازهای مشتریان

روش‌های شناسایی نیاز مشتری: گروه‌های متمرکز، نظرسنجی مشتریان، گوش دادن به رسانه‌های اجتماعی، تحقیق کلمات کلیدی و نقشه‌برداری سفر مشتری. برای شناسایی نیازهای مشتریان خود، چند روش آزمایش شده و واقعی وجود دارد که باید در نظر بگیرید، به‌عنوان مثال، گروه‌های متمرکز، نظرسنجی از مشتریان و گوش

مردم معمولاً پول خودشان را بدون دریافت ارزش قابل ملاحظه‌ای از جانب شما خرج نمی‌کنند. حتی هنگام اهدای کمک، انگیزه‌های مانند احساس خوب یا ارتباط با یک هدف مشخص وجود دارد. کسب و کارها برای موفقیت بیشتر در تعامل با مشتریان باید از نیازهای برآورده نشده مشتریان مطلع بوده و راه‌حلی ارائه دهند. برای این مهم باید به این پرسش برسیم: چگونه می‌توانید متوجه شوید که در ذهن مشتریان‌تان چه می‌گذرد؟ این به نیازهای مشتری بازمی‌گردد: نیازهای مشتری چیست؟ نیازهای مشتری انگیزه‌هایی روانی و فیزیکی است که باعث می‌شود کسی بخواهد یک محصول یا خدمات را خریداری کند و به آن تجارت وفادار بماند. برای مثال، امروزه مشتریان به راه‌های سریع و راحت برای دسترسی به پشتیبانی آنلاین نیاز دارند. اگر یک کسب و کار تجربه آنلاینی را ارائه نکند که هم‌تراز با تجربه حضوری یا بهتر از آن باشد، مشتریان ممکن است به سراغ رقیبی بروند که این کار را انجام می‌دهد.

۷ نوع اصلی نیاز مشتری

به گفته بن مورا، کارشناس ارشد CX، اکثر مشتریان هنگام تعامل با یک سازمان مجموعه‌ای از ۷ نیاز اساسی دارند. در ادامه به تشریح انواع نیاز مشتریان می‌پردازیم.

۱. دوستی: دوستی، اساسی‌ترین نیاز مشتری است که با مبادری مانند ادب و احترام مرتبط است. با توجه به مشتریانی که در گزارش ترند های ۲۰۲۱ مورد بررسی قرار گرفتند، مشخص شد که: فروشنده‌گان با تم رفتاری دوستانه، تجربه مشتری بهتری را برای خریداران رقم می‌زنند.
۲. همدلی: مشتریان باید به اینکه سازمان نیازها و شرایط آن‌ها را درک کرده و از آن‌ها قدردانی می‌کند، مطمئن شوند. در واقع، ۴۹ درصد از حاضرین در گزارش روند ۲۰۲۱، گفتند که می‌خواهند با فروشنده‌گان همدل تعامل داشته باشند.

۳. انصاف: مشتریان باید احساس کنند که توجه کافی و پاسخ‌های منصفانه و معقول را دریافت می‌کنند.

۴. کنترل: مشتریان می‌خواهند در نتیجه تأثیر داشته باشند. شما می‌توانید با گوش دادن به نظرات آن‌ها و استفاده از آن‌ها بهبود روندهای سازمان، به مشتریان خود قدرت دهید.

۵. گزینه‌های جایگزین: مشتریان خواهان انتخاب و انعطاف‌پذیری در خدمات به مشتری سازمان هستند. مشتریان به دنبال طیف وسیعی از گزینه‌ها برای رضایت بیشتر خود هستند. در

استاندار اصفهان در قرارگاه اقتصاد دانش بنیان:

صنعت هوا و فضا در سند اقتصاد دانش بنیان اصفهان مورد توجه باشد

اقتصاد دانش بنیان باید بازاری از حوزه اقتصادی فعلی استان برای شرکت‌های دانش بنیان ایجاد کنیم به نحوی که نیازهای بنگاه‌های اقتصادی شناسایی شده و در اختیار شرکت‌های دانش بنیان قرار بگیرد. مرتضوی اضافه کرد: به نظر می‌رسد دستگاه‌های اشاره شده در این مصوبه ظرفیت چندانی برای جذب شرکت‌های دانش بنیان نداشته و لازم است در چنین مصوبه‌ای حضور شرکت‌های صنعتی بزرگ همچون پالایشگاه و فولاد مبارکه نیز در نظر گرفته شود.

استاندار اصفهان در قرارگاه اقتصاد دانش بنیان گفت: با توجه به حوزه هوا و فضا، این صنعت در سند اقتصاد دانش بنیان مورد توجه باشد. مدیرعامل مرتضوی در قرارگاه اقتصاد دانش بنیان در خصوص برنامه توسعه اقتصاد دانش بنیان اصفهان (۱۴۰۲ تا ۱۴۰۶) گفت: چشم انداز این برنامه این است که استان در توسعه اقتصاد دانش بنیان پیشرو باشد. وی ادامه داد: از این رو لازم است پیش‌نویس برنامه توسعه اقتصاد دانش بنیان بازنگری شده و مجدداً در جلسه ستاد دانش بنیان مورد بررسی قرار گیرد.



نیز مورد بررسی قرار گرفت.